

# Wimbée invente le capot en carton recyclé et recyclable

Entreprise familiale quasi centenaire, Wimbée (prononcez 20B) s'est spécialisée dans la production de capot, notamment pour des marques de référence dans la grande distribution. En juillet dernier, cette PME 100% française lançait son capot carton pour aérosols, une révolution technologique, écologique et marketing.

Dans les années 1930, la société Wimbée, fondée par un ingénieur Arts et Métiers, s'était spécialisée dans des machines pour transformer le carton. «Aujourd'hui, nous fabriquons environ 100 millions d'emballages par an, et entre 10 à 15 millions de flacons en plastique», explique François Wimbée, président de la société et petit-fils du fondateur.

## Au commencement était... le plastique

«À l'origine, c'est la société McBride, spécialiste des produits d'entretien, qui remplit 70 millions d'aérosols pour des grandes marques comme O'Cédar, qui nous a contactés. L'objectif était clair: trouver une solution écologique pour remplacer les capots en plastique par des produits similaires, mais recyclables et biodégradables», continue François Wimbée. Aussitôt, les équipes de la PME se mettent au travail pour apporter une réponse techniquement viable et écologiquement responsable. Et pour une société qui se fait fort de produire chaque année des millions de couvercles de pots de glace en carton (avec cuillère en bois intégrée), de boîtes à fromages et autres emballages alimentaires, la réponse s'imposait d'elle-même.

## Deux rainures sinon rien!

La production propose donc un capot plus haut, cartonné et reprenant bien entendu la rainure si pratique des couvercles pour pots de glace. «La véritable innovation, c'est l'emboutissage, ajoute François Wimbée. Petit clin d'œil à mon grand-père. Puis on lui ajoute une deuxième rainure qui viendra se reposer sur la nervure de l'aérosol».

C'est cette double rainure qui fait toute la différence et fait l'objet d'un brevet européen déposé par la société Wimbée. Un emboîtement parfaitement résistant et étonnamment solide, identique à celui d'un capot plastique! «La deuxième rainure sert de butée et permet d'augmenter la résistance à la compression verticale dans les transports sur palettes notamment: c'est un atout indéniable».



## Solidité et recyclabilité

Pour parvenir à une résistance équivalente au plastique bien sûr, il a fallu adapter l'épaisseur du carton et changer la colle. «Le cahier des charges, c'était notamment de produire un capot adapté à l'alimentaire, possédant les mêmes qualités techniques que le capot plastique, à poids similaire». Indispensable donc de vérifier que le carton pouvait résister au froid comme au chaud, à l'humidité, toutes ces caractéristiques qui font du plastique un atout. Autre pari réussi par Wimbée, il était impératif que la machinabilité soit la même entre les capots plastiques et cartons. «Nous avons donc adapté l'outillage et le produit pour que ça vienne en lieu et en place du capot plastique». Nul besoin donc de changer les machines.

Côté environnement, objectif atteint! Hormis le PET (polyéthylène téréphtalate), plastique le plus recyclé au monde, difficile dans un contexte de prise de conscience collective, de ne pas vouloir trouver une alternative aux plastiques utilisés pour les capots d'aérosols.



«Le carton, c'est du bois, de la cellulose, une molécule très difficile à casser et qu'on peut donc recycler à l'envie, explique le président de Wimbée. Autrement dit, il est parfaitement recyclable en carton gris qu'on voit dans l'alimentaire notamment, mais il est aussi biodégradable. Le carton repart à la nature, se composte, et permet de refaire du terreau pour le jardin si on le souhaite. Ce passage au carton permet aussi de réduire significativement l'impact environnemental de l'émission de gaz à effet de serre des matières plastiques». Enfin, Wimbée bénéficie du certificat chaîne de contrôle FSC (Forest Stewardship Council) qui permet de s'assurer de la traçabilité du processus de fabrication, depuis la forêt jusqu'au produit fini. On est donc loin, très loin du plastique.

## Un outil de communication en plus

Parmi les atouts nouveaux de ce capot carton, c'est sa capacité à être utilisé comme outil marketing. Grâce à cette nouveauté, les marques peuvent désormais utiliser toute la surface du capot comme support de communication, soit une optimisation de 25%, avec beaucoup de flexibilité en fonction des offres promotionnelles et actions marketing. «Comparativement aux capots plastiques, on peut désormais imprimer des promos, un message: en clair, les marques disposent d'un nouvel outil de communication parfaitement flexible» se félicite François Wimbée.

Le marché? Il est colossal. «Aujourd'hui, nous visons les aérosols alimentaires, mais aussi dans l'automobile, l'hygiène: le marché est énorme. On l'estime à 200 millions d'unités en France, plus de 500 millions en Allemagne par exemple. Nous sommes en capacité de produire 100 millions / an avec nos 8 machines, mais prêts à nous organiser pour une hausse de la production» explique François Wimbée.

Enfin, cette innovation dispose d'un brevet européen et est fabriquée en France. «C'est un savoir-faire à la française, des années d'intelligence et de pratique d'un métier qu'on maîtrise, avec des équipes impliquées, motivées et qui trouvent des solutions», conclut François Wimbée.